

Положение
«Всероссийский публичный смотр
среди образовательных организаций
"Творчески работающие коллективы
школ, гимназий, лицеев России"»

7 февраля - 30 марта 2018г.

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет правила организации и проведения мероприятия «Всероссийский публичный смотр среди образовательных организаций "Творчески работающие коллективы школ, гимназий, лицеев России"» (далее - Смотр), его организационно-методическое обеспечение, правила участия и порядок определения победителей и призеров, права участников и призеров мероприятия.

Мероприятие проводится с целью:

- выявления 900 лучших школ, гимназий, лицеев РФ с наиболее активными и творчески работающими коллективами;
- поощрения руководства, администраций и педагогических коллективов образовательных организаций, активно участвующих в профессиональном обмене;
- укрепления материально-технической базы образовательных организаций, вошедших в число призеров 900 лучших школ, гимназий, лицеев, на основе привлечения спонсорских средств предприятий РФ, внебюджетных средств, средств призового фонда мероприятия;
- обобщения и распространения опыта работы образовательных организаций;
- популяризации инновационных подходов в образовательной и воспитательной деятельности в системе общего образования.

К задачам мероприятия относятся:

- стимулирование образовательных организаций к обмену в сфере профессиональной педагогической деятельности;
- мотивирование руководства и педагогических коллективов образовательных организаций к новым профессиональным достижениям;
- популяризация и внедрение инновационных подходов в области общего образования;
- развитие обмена передовым опытом между образовательными организациями;
- формирование на базе площадки смотра открытого ресурса ознакомления с достижениями в области практического использования современных педагогических технологий организациями общего образования.

«Всероссийский публичный смотр среди образовательных организаций "Творчески работающие коллективы школ, гимназий, лицеев России"» проводится Управлением информационной политики и массовых мероприятий Федерации развития образования в публичном открытом формате на базе Всероссийской защищённой профессиональной сети педагогического сообщества «Росметодкабинет.РФ».

Для организации проведения мероприятия Организатор создаёт и утверждает своим приказом Оргкомитет, Секретариат, компетентное Жюри смотра с привлечением экспертов из внешних организаций, ответственного технического Исполнителя экспонирования. В состав жюри не могут входить лица, работающие на постоянной основе или по совместительству в организациях, принимающих участие в Смотре.

Срок полномочий Оргкомитета составляет 6 месяцев.

Заместитель председателя Оргкомитета исполняет обязанности председателя Оргкомитета в его отсутствие.

Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов.

2. Порядок проведения

«Всероссийский публичный смотр среди образовательных организаций "Творчески работающие коллективы школ, гимназий, лицеев России"» проводится в один заочный этап с 7 февраля по 30 марта 2018г. в публичном открытом формате на базе Всероссийской защищённой профессиональной сети педагогического сообщества «Росметодкабинет.РФ» по средствам современных электронных сервисов.

К участию приглашаются организации системы начального, общего и среднего образования РФ, имеющие государственную аккредитацию. В смотре могут принять участие образовательные организации РФ независимо от ведомственной принадлежности.

Подача заявок от образовательных организаций принимается с 22 января по 21 марта 2018г. через электронные сервисы Всероссийской защищённой профессиональной сети педагогического сообщества «Росметодкабинет.РФ» раздел «Смотр». Стоимость оргвзноса участия для образовательных организаций составляет 6 тыс. рублей (услуги по предоставлению обеспечения и сопровождения экспонирования информации, размещаемой образовательной организацией на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <http://Смотр.РейтингЛидеров.РФ>).

От одной образовательной организации может быть представлено не более одной заявки на участие. С момента внесения оргвзноса и получения доступа к электронному кабинету и до дня завершения мероприятия участники могут размещать свой контент через личный электронный кабинет участника на сайте.

Смотр проводится на базе открытой публичной выставочной интернет-площадки: <http://Смотр.РейтингЛидеров.РФ>, и для посетителей не требует регистрации и авторизации для ознакомления с материалами выставочного контента. Посетители Смотра могут дополнительно принять участие в свободном голосовании за образовательные организации. Процедура

голосования за образовательные организации предусматривает регистрацию на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <http://Смотр.РейтингЛидеров.РФ> на бесплатной/безвозмездной основе с предоставлением своей электронной почты для авторизации и возможности восстановления пароля при необходимости.

Организатор Смотра предоставляет гарантии всем участникам Смотра размещать неограниченный по объёму выставочный контент, относящийся к работе образовательной организации. Ограничение по объёму загружаемой информации может относиться только к размеру одного файла информации, но не к выставочному контенту образовательной организации в целом. Ответственный технический Исполнитель экспонирования должен обеспечить все необходимые технические условия для этого.

Каждому участнику мероприятия предоставляется личный электронный кабинет участника, где он через специализированные интернет - интерфейсы может размещать и редактировать свои материалы до дня завершения мероприятия. По форме загружаемая информация может носить графический, текстовый (форматированный) и html-контент.

Формат предоставляемого материала должен строго соответствовать требованиям и характеристикам, описанным в инструкции, размещённой на сайте мероприятия.

Выставочный контент участников принимается на мероприятие только через специализированный интернет - интерфейс в личном кабинете участника. Материалы не принимаются через наземную и электронную почту.

При подведении итогов и определении списка призёров рассматриваются и учитываются только материалы, которые представлены в выставочном контенте образовательной организации.

Доступ в личный электронный кабинет сохраняется в течение 10 месяцев после завершения мероприятия, но работы и материалы не принимаются и не редактируются после завершения мероприятия.

Работы и материалы, присланные на мероприятие, не рецензируются и не возвращаются.

Порядок работы в личном электронном кабинете участника описан в специальной инструкции, которая опубликована на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <http://Смотр.РейтингЛидеров.РФ>.

3. Организационно-методическое обеспечение мероприятия

Непосредственное проведение смотра обеспечивают Оргкомитет, Секретариат, Жюри, технический Исполнитель экспонирования. Технический исполнитель, отвечающий за бесперебойную работоспособность всех необходимых функций размещения выставочного контента и экспонирования открытой публичной выставочной интернет-площадки <http://Смотр.РейтингЛидеров.РФ>: Научно-Производственное Объединение ПрофЭкспортСофт.

Организатор создаёт и утверждает своим приказом Оргкомитет и компетентное жюри смотра с привлечением экспертов из внешних организаций.

Оргкомитет мероприятия осуществляет следующие функции и полномочия:

- разрабатывает Положение о мероприятии и вносит в него необходимые изменения;
- формирует состав и структуру Жюри мероприятия;
- утверждает Регламент проведения мероприятия;
- утверждает критерии оценки участия в мероприятии;
- утверждает результаты мероприятия, в том числе список победителей и призеров;

– осуществляет иные функции и полномочия в соответствии с Положением о мероприятии.

Председатель Жюри представляет для утверждения Оргкомитетом структуру и состав Жюри. Жюри мероприятия создается на срок проведения мероприятия.

Жюри оценивает контент участников, представленный на открытой публичной выставочной интернет-площадке, с использованием следующей системы баллов:

1. Основные показатели и результаты деятельности в части результатов ЕГЭ выпускников – 10 баллов.
2. Основные показатели и результаты деятельности в части развития познавательных и творческих способностей учащихся – 10 баллов.
3. Основные показатели и результаты деятельности в части укрепления здоровья учащихся – 10 баллов.
4. Основные показатели и результаты деятельности в части приобщения учащихся к общечеловеческим ценностям, ориентированность на гуманистические ценности – 10 баллов.
5. Основные показатели и результаты деятельности в части развития художественно-эстетического восприятия у учащихся – 10 баллов.
6. Основные показатели и результаты деятельности в части взаимодействия образовательной организации с родителями – 10 баллов.
7. Соответствие целям и задачам мероприятия – 10 баллов.
8. Рейтинг в открытом голосовании посетителей – 10 баллов.
9. Эстетичность, красочность и оригинальность оформления электронного выставочного стенда – 10 баллов.
10. Полнота представленного выставочного контента – 10 баллов.
11. Востребованность выставочного контента по результатам статистики скачиваний с Серверов экспонирования – 10 баллов.

Жюри и организаторы мероприятия не публикуют и не предоставляют итоговые баллы по оцениванию электронных стендов, не обсуждают с участниками итоги мероприятия, не ведут переписку с участниками по вопросам оценивания материала и итогов мероприятия.

При оценке полноты представленного выставочного контента образовательной организации будут учитываться в том числе:

- полнота раскрытия истории образовательной организации;
- наличие информации о руководителях образовательной организации в прошлые годы и настоящее время;
- сведения о выпускниках образовательной организации, достигших определённых успехов в своей профессиональной деятельности;
- представление педагогических работников, имеющих определённые достижения;
- представление молодых педагогических работников и их наставников;
- основные показатели и результаты работы образовательной организации в целом;
- рассказ об оригинальных методиках, инновационных подходах, новинках, которые использует в своей работе образовательная организация;
- освещение мероприятий, проводимых образовательной организацией во внеурочное/внеучебное время;
- знакомство с мероприятиями, направленными на развитие взаимодействия с родителями.

При оценке основных показателей и результатов деятельности образовательной организации могут учитываться в том числе:

- результаты ЕГЭ выпускников 11 классов;
- результаты ГИА выпускников 9 классов;
- количество участников предметных олимпиад, конкурсов;
- количество победителей и призеров предметных олимпиад;

- количество призеров исследовательских конкурсов и проектов;
- результаты творческой деятельности учащихся;
- педагогические кадры - курсы повышения квалификации;
- педагогические кадры - квалификационная категория;
- педагогические кадры - педагогический стаж;
- педагогические кадры - применяемые технологии;
- педагогические кадры - участие в инновационной или экспериментальной деятельности;
- педагогические кадры - участие в профессиональных конкурсах;
- удовлетворенность родителей качеством образовательных результатов;
- показатели ФГОС: сохранение и поддержка индивидуальности ребенка;
- участие образовательной организации в инновационной и экспериментальной работе на федеральном, региональном, муниципальном уровнях;
- участие в научных конференциях на федеральном, региональном, муниципальном уровнях;
- подключение к сети Internet;
- территории, оборудованные для активного занятия спортом;
- воспитательный потенциал урочной и внеурочной деятельности;
- организация системы дополнительного образования;
- организация ученического самоуправления и деятельности детских общественных организаций;
- социально-психологическое сопровождение обучающихся;
- взаимодействие образовательной организации с родительской общественностью;

- ресурсное обеспечение воспитания в образовательной организации;
- предметно-эстетическая среда образовательной организации;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни у учащихся.

При оценке эстетичности, красочности, оригинальности представления образовательной организацией своего выставочного контента будут учитываться в том числе:

- общая эстетика размещения выставочного контента;
- оригинальность представления выставочного контента;
- рациональность и структурированность выставочного контента;
- наличие материала в формате презентаций;
- наличие материала в формате видеофильмов;
- наличие оригинальных выставочных элементов оформления.

При оценке востребованности выставочного контента другими участниками смотра и неаутифицированными посетителями экспонирования будут использоваться статистические данные Серверов экспонирования.

Жюри смотра принимает решение об определении участников в следующие номинации: активные участники и победители мероприятия Всероссийский публичный смотр среди образовательных организаций "Творчески работающие коллективы школ, гимназий, лицеев России", вошедшие в рейтинг "900 лучших школ, гимназий, лицеев РФ с наиболее активными и творчески работающими коллективами".

Жюри и Организатор мероприятия не публикуют и не предоставляют итоговые баллы, не обсуждают с участниками итоги мероприятия, не ведут переписку с участниками по вопросам оценивания работ и итогов мероприятия.

4. Подведение итогов

Итоги мероприятия подводятся и публикуются не позднее 30 дней с момента завершения выставочного экспонирования Смотра, но не позднее 27 апреля 2018г. Итоги смотра публикуются на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <http://Смотр.РейтингЛидеров.РФ>.

Весь наградной материал высылается для торжественного вручения на муниципальный или региональный орган управления образования Почтой России в течение месяца со дня подведения итогов смотра и их опубликования на сайте.

5. Изменения и дополнения в Положение

Все изменения и дополнения в настоящее Положение разрабатываются Оргкомитетом мероприятия и утверждаются Председателем Оргкомитета мероприятия или его заместителем.